



DRT SHOW

台湾潜水展线上展

6.18-24, 2021

展后报告



如需更多信息请联系：
taiwan@drtexpo.com
www.taiwandiveexpo.com

DRT SHOW 全新品牌识别



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告



本届DRT SHOW适逢自2009年创立起所举办的第40场潜水展览，DRT SHOW藉此发布全新品牌识别为本届展会另一亮点。新版的DRT SHOW Logo更加简约，并结合了鱼、水与蛙鞋的意象，各别代表了海洋生物、海洋与潜水人们，强化了DRT SHOW与潜水的关联。而D字中的三角形符号，则象征着亚洲潜水产业的开始与持续前进，呼应着DRT SHOW的创立理念 - 「致力于促进亚洲潜水产业的发展，并鼓励更多人成为充满热情、关怀海洋生态的潜水人。」

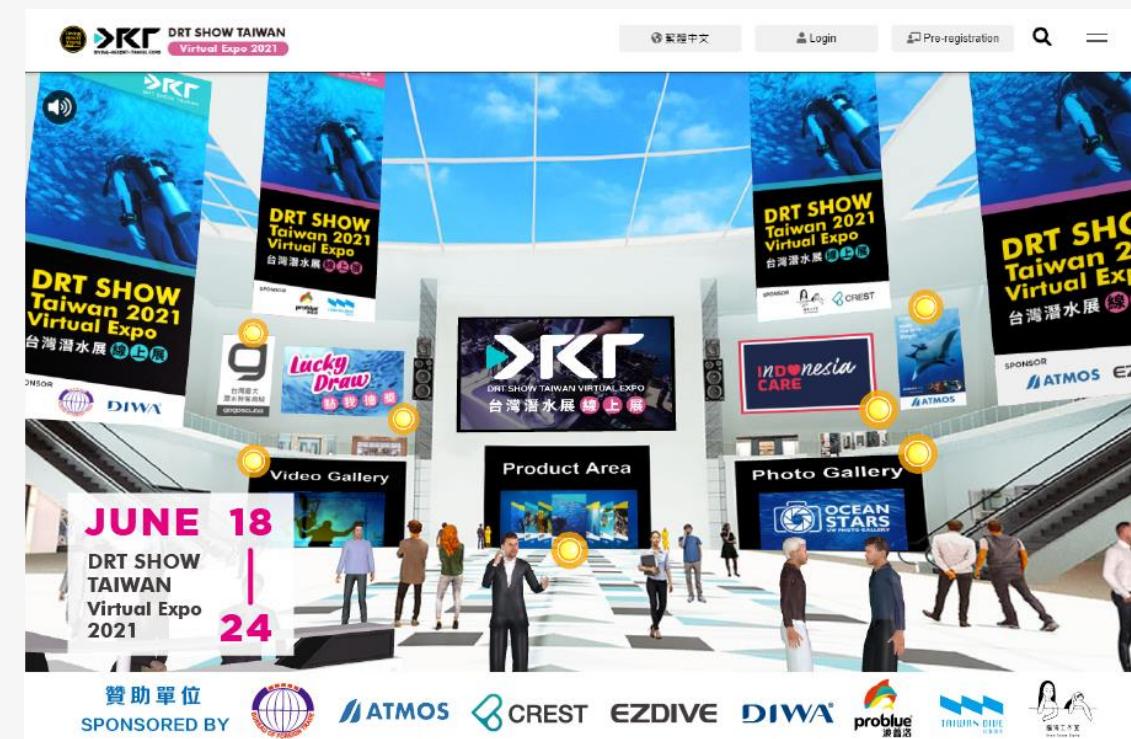


DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

DRT SHOW Taiwan Diving Resort Travel Expo
DRT SHOW台湾潜水展在线展

2021 DRT SHOW台湾潜水展 首次在线举办圆满落幕

为期一周的DRT SHOW台湾潜水展在线展于6月24日圆满落幕，打造潜水运动与水域休闲产业最佳互动平台，提供展商媒合交流、产品曝光及商机开发，并透过在线论坛、展商影音专区、水摄艺廊等数位活动，将参展商品牌营销全球。本届DRT SHOW台湾潜水展在线展吸引117,304人次浏览，以及来自48国的买主参观，买主主要来自印度尼西亚、马来西亚、台湾、美国以及欧洲地区等。



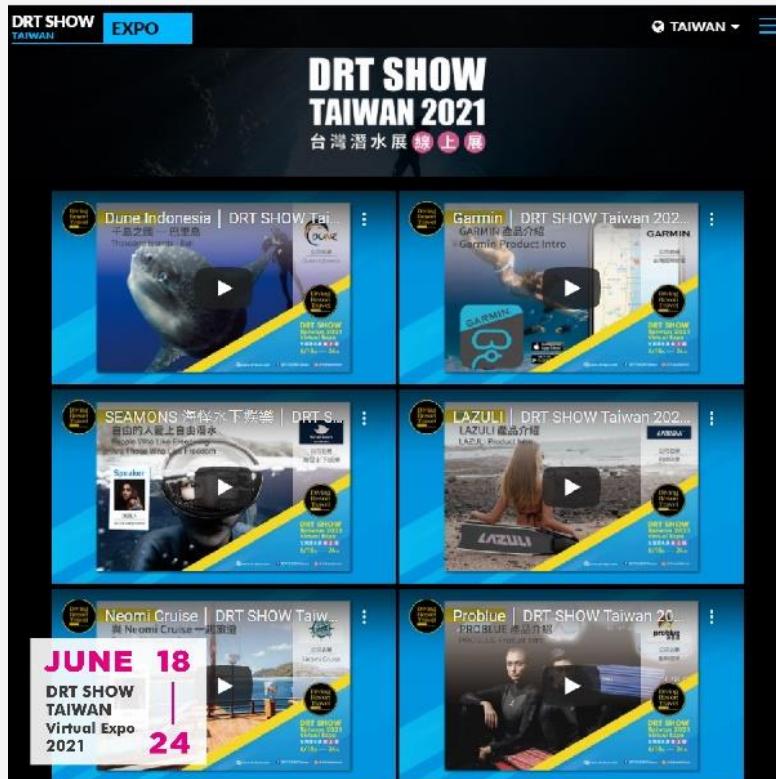


总览



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

- 展会名称: DRT SHOW台湾潜水展线上展
- 主办方: 易潜企业有限公司
- 日期: 6.18-24, 2021.



概述

此次在线展国内外共9国、近70家展商、逾100品牌参与，其中高达九成展商皆为首次参加在线展，多数参展商表示，疫情期间仍能够透过在线展形式进行品牌营销与推广，加上虚拟展位的多样功能，买主与访客可以透过即时消息、视讯或传送邮件等方式，与参展商互动零距离，实属不容错过的好机会。



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

A screenshot of the DRT SHOW TAIWAN virtual exhibition platform. It shows a 3D booth for EZDIVE Enterprise Co., Ltd. with a video player displaying a product. To the right is a messaging interface with multiple conversations. Below the interface are five circular icons for 'Exhibitor Info', 'Schedule a Meeting', 'Chat', 'Send a Message', and a star icon. At the bottom left, there's a date range indicator 'JUNE 18 - 24'.

展商统计



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

The screenshot shows the homepage of the DRT SHOW Taiwan Virtual Expo 2021. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Pre-registration', 'Login', and search functions. The main header reads 'Product Area' over a background image of an underwater scene. Below the header, there are several promotional banners for different categories: 'Dive Travel', 'Dive Courses', 'Dive Equipment', 'Knowledge', 'Ocean Culture Fair', and 'Oceans Conservation'. Each banner features a small image related to the category and the DRT SHOW logo.

本届DRT SHOW台湾潜水展共设置七大展区，其中「潜水装备」与「潜水旅游」获得最高访客浏览量，ATMOS高得科技有限公司与印度尼西亚旅游和创意经济部（The Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia）则分别为该展区最受访客欢迎的虚拟展位，接续在后的为Problue蓝鲸国际有限公司、GARMIN台湾国际航电股份有限公司与Water Pro Sports Company等。

数据分析



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

■ 访客分析:

国家/地区	百分比 (%)
台湾	76.22%
马来西亚	4.82%
香港	4.13%
菲律宾	3.44%
印度尼西亚	2.45%
中国	1.98%
印度	1.67%
日本	1.37%
韩国	1.25%
美国	1.11%
其它地区	1.56%



▶ 数据分析



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

■ 买主分析:

国家/地区	百分比
印度尼西亚	15.80%
马来西亚	15.10%
台湾	12.67%
美国	9.67%
欧洲	7.46%
菲律宾	5.80%
加拿大	5.57%
澳洲	5.15%

国家/地区	百分比
香港	4.40%
中国	4.05%
日本	2.65%
新加坡	2.61%
韩国	1.56%
新西兰	0.88%
马尔代夫	0.43%
其它地区	6.20%

▶ 数据分析

■ 展商分析:



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告



数据分析

- 访客分析
- 访客数量统计

日期	数量
6.18.2021	42,701
6.19.2021	22,593
6.20.2021	15,422
6.21.2021	8,792
6.22.2021	7,321
6.23.2021	9,132
6.24.2021	11,343
小计	117,304



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

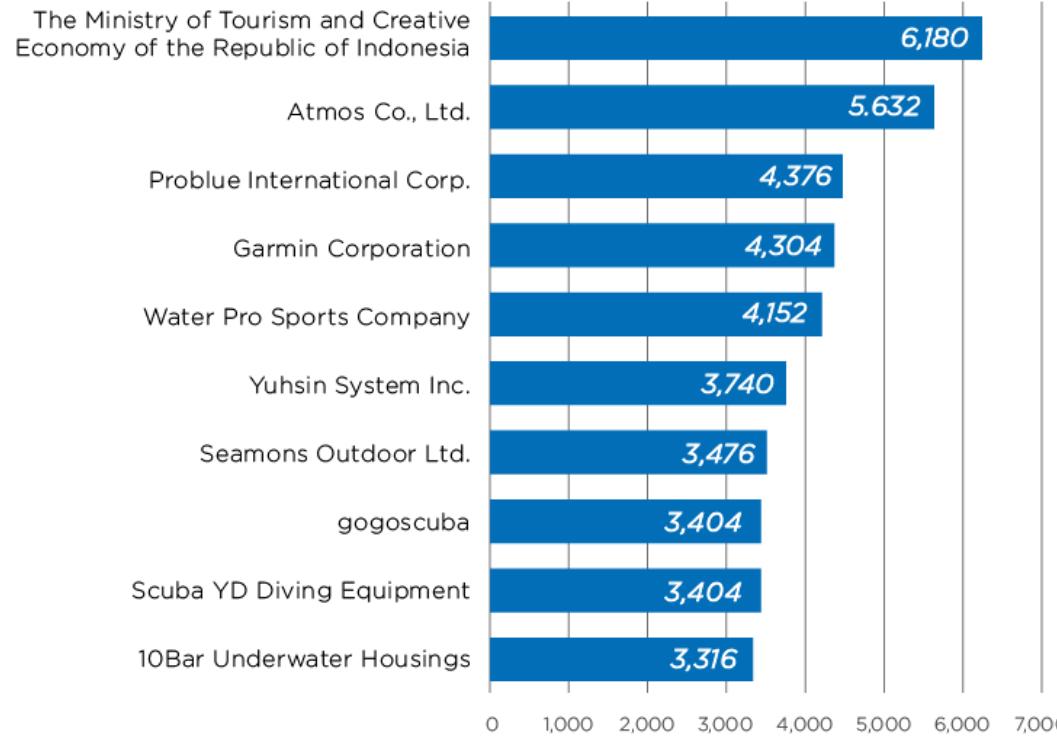


数据分析



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

Page Views (Booth)



活动介绍

水摄繁星相片艺廊

水摄繁星相片艺廊 (Ocean Stars Underwater Photo Gallery) 共计 14,072 人次投票，最终由摄影师 Yu Chen Huang 的作品《Midnight Snack》获得最佳人气奖第一名，并可获得由ATMOS赞助之 MISSION ONE 潜水计算机表。



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

DRT SHOW Taiwan Virtual Expo 2021
台灣潛水展 線上展 2021.6.18—24

最佳人氣獎



最佳人氣獎 獎品贊助 | ATMOS

Midnight Snack
Yu Chen Huang

OCEAN STARS
UW PHOTO GALLERY

合作媒体



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告

■ Co-organizer & Show Partners:



■ Media Partners:





展望



DRT SHOW
台湾潜水展线上展
6.18-24 2021
展后报告



精彩内容 · 敬请期待

- 水下摄影讲座 • 技术潜水讲座 • 潜水旅游讲座 • 海洋电影首映会 • 海洋摄影展 • 海洋嘉年华
- 自由潜水讲座 • 潜水装备讲座 • 海洋保育讲座 • 儿童专区 • 海洋文化市集 • 幸运大抽奖
- 人鱼讲座 • 潜水医疗讲座 • 海洋生物学讲座 • 新品展示区 • 海洋减塑大行动 • 集章拿好礼



感谢支持，明年圆山花博与你相见！

2021 DRT SHOW TAIWAN

台湾潜水展线上展



| 如需更多信息请联系：
taiwan@drtexpo.com
www.drtexpo.com

| 版权声明

- 本文内容版权归DRT SHOW上海国际潜水暨度假观光展主办单位所有，对于不遵守此声明或者其他违法使用本文内容者，本单位依法保留追诉权等。
- 未经DRT SHOW上海国际潜水暨度假观光展主办单位书面允许，不得将本文内容泄露给第三方，否则将视为侵权。
- 未经DRT SHOW上海国际潜水暨度假观光展主办单位书面允许，不得重制、修改、转载、转发、贩卖本文内容，否则将视为侵权。